



La vie du Groupe

Intervention à l'Assemblée Générale de Réussir Senior



Antoine MATTEI

Directeur Général Adjoint Agents Généraux

Bourges - 29 septembre 2022

De quoi vais-je vous parler aujourd'hui?

- ➔ Les défis actuels
- ➔ L'actualité du Groupe AXA et d'AXA France
- ➔ La vie du Réseau des Agents Généraux
- ➔ Construire le réseau de demain



Les défis actuels

Un contexte économique très instable

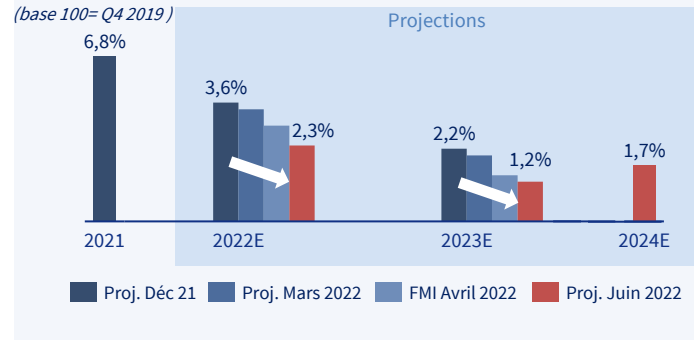
Une augmentation forte et brutale de l'inflation...

(% Indice des prix à la consommation en France sur 12 mois glissants)



...et Des perspectives de croissance revues à la baisse...

(base 100= Q4 2019)



...mais un taux de chômage toujours dans les plus bas historiques...

(en % de la pop. active France entière, hors Mayotte)



... et des défaillances d'entreprises très dessous de la moyenne

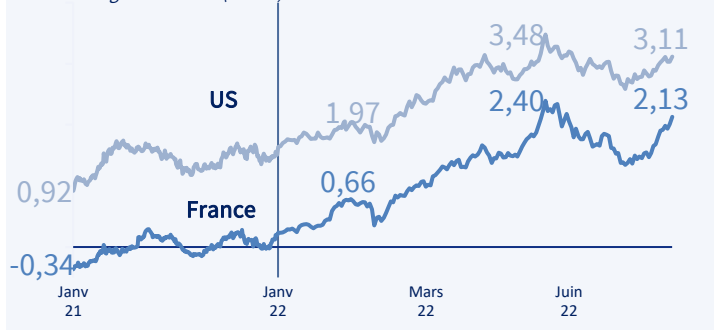
(Données mensuelles en milliers)



Retour historique de l'inflation et grande nervosité des marchés

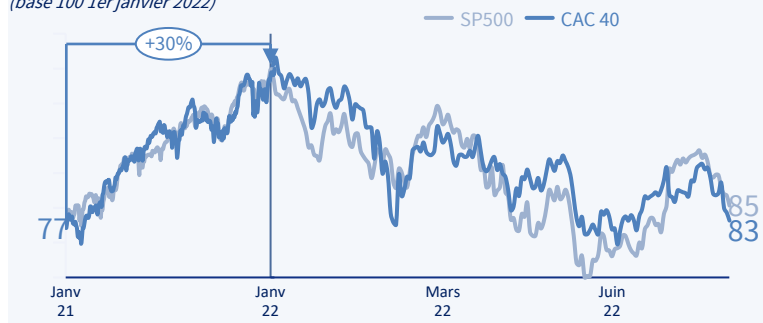
Des taux qui repartent à la hausse après 20 ans de baisse

Taux des obligations d'Etat (10 ans)

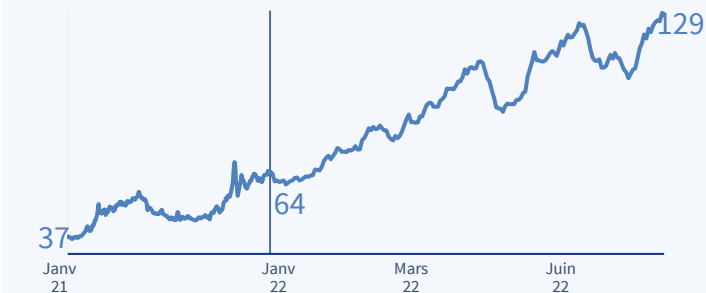


Des marchés boursiers chahutés (au 31 août)

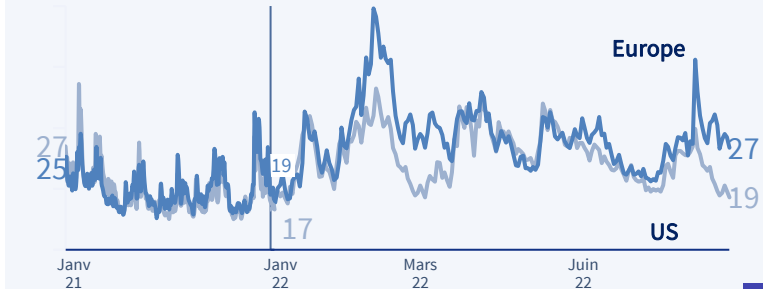
(base 100 1er janvier 2022)



Volatilité Taux



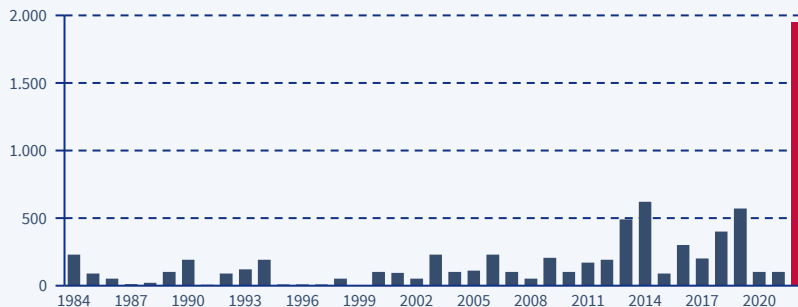
Volatilités Actions



Un dérèglement climatique dont l'impact sur le quotidien des Français et le modèle économique de l'assurance devient une réalité

Grêle

(Coût de la grêle en France en m€)



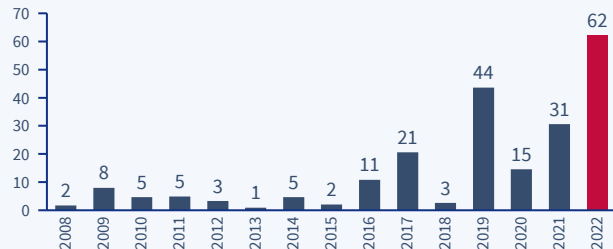
Sécheresse

(Précipitations moyennes cumulées à fin août en mm)



Feux de forêts

(ha de forêts brûlés en France en milliers - 2022 au 24 août)





L'actualité du Groupe AXA

Dans un environnement actuel très incertain, le Groupe AXA peut s'appuyer sur des fondamentaux résilients



Un profil d'activité résilient aux cycles économiques

+4% P&C CL¹ Insurance revenues with favourable pricing, strong growth in Health revenues

Une forte capacité de résistance à la volatilité de marchés

Solvency II ratio at 227%, reduced rate sensitivity, continued focus to enhance cash generation

Une gestion proactive des tendances inflationnistes

+5% P&C CL pricing, -2% non-commission expenses², reserve strength confirmed following detailed review

Les crises actuelles renforcent notre engagement sur le Climat

Achieved €22.6bn of Green investments³ as an investor, €1.4bn of Green business solutions premiums⁴ as an insurer



THOMAS BUBERT
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'AXA

“AXA a réalisé une très bonne performance au premier semestre 2022, témoignant de la solidité de notre modèle, en dépit d’une conjoncture plus difficile. Le Groupe a enregistré une hausse de son résultat opérationnel par action de +11%, portée par une forte croissance organique dans l’ensemble des activités. “

Très bonne performance témoignant de la pertinence de la stratégie d'AXA

Résultats semestriels 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES

55Md€

+1%
vs. S1 2021

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL

3,9Md€

+4%
vs. S1 2021

RATIO DE SOLVABILITÉ II

227%

+10 pts
vs. fin 2021

Croissance opérationnelle très solide sur l'ensemble de nos marchés

Résultat opérationnel S1 2022 vs. S1 2021

3,9Md€

+4%

FRANCE

1,0Md€

+7%

EUROPE

1,5Md€

+6%

ASIE

0,7Md€

+8%

AXA IM

0,2Md€

+3%

AXA XL

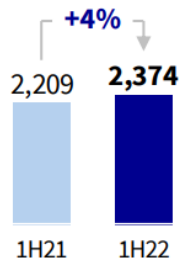
0,7Md€

+1%

Une croissance forte et rentable sur l'ensemble des lignes de métier

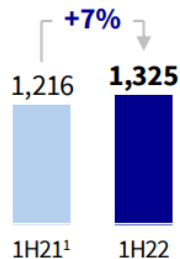
Premier semestre 2022

Property & Casualty



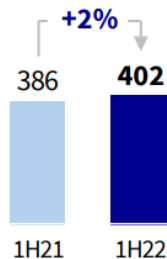
Combined ratio
93.7%
+0.7 pt

Life & Savings



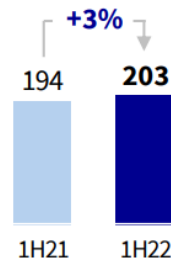
NBV margin
40.3%
-2.4 pts

Health



Combined ratio
94.9%
+0.5 pt

Asset Management



Cost income ratio
64.7%
-1.1 pts

Group 1H22 UE
3.9 billion Euros

+4%
vs 1H21

+7% from **organic growth**
-3% from **disposals**

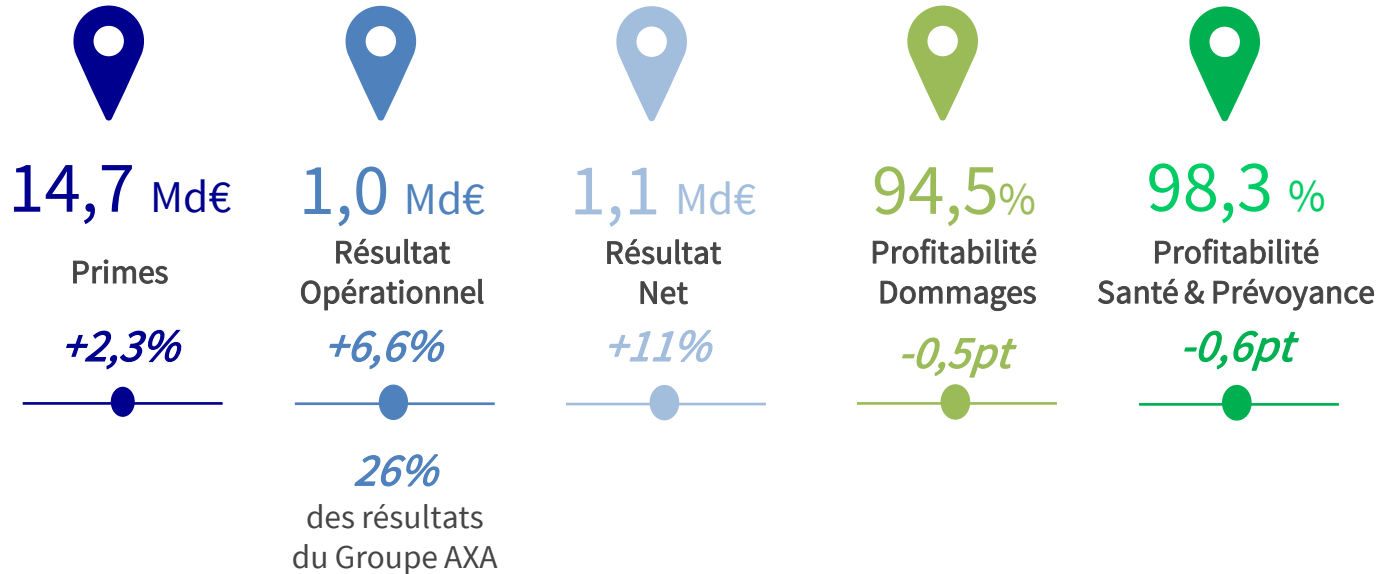
en millions d'euros



L'actualité d'AXA France

AXA France confirme son rôle moteur dans la performance du Groupe, tant pour la croissance que pour la rentabilité

Premier semestre 2022



AXA France, un assureur qui assume pleinement son rôle citoyen

➔ Episodes climatiques de l'été 2022 : mesures de soutien

« Des moyens immédiats pour venir en aide aux particuliers, professionnels et entreprises touchés par les intempéries »

➔ Mesures en faveur du pouvoir d'achat

« Pour passer le cap de l'inflation, AXA France met en place un bouclier en faveur du pouvoir d'achat des Français. »

➔ Une nouvelle campagne au plus près des Français

« Les Français sont généreux et engagés. A nous d'inventer chaque jour l'assurance qui leur ressemble. »

➔ AXA Prévention

« Un engagement réaffirmé pour la santé des femmes et alerte sur l'impact du niveau de vie sur leur santé »



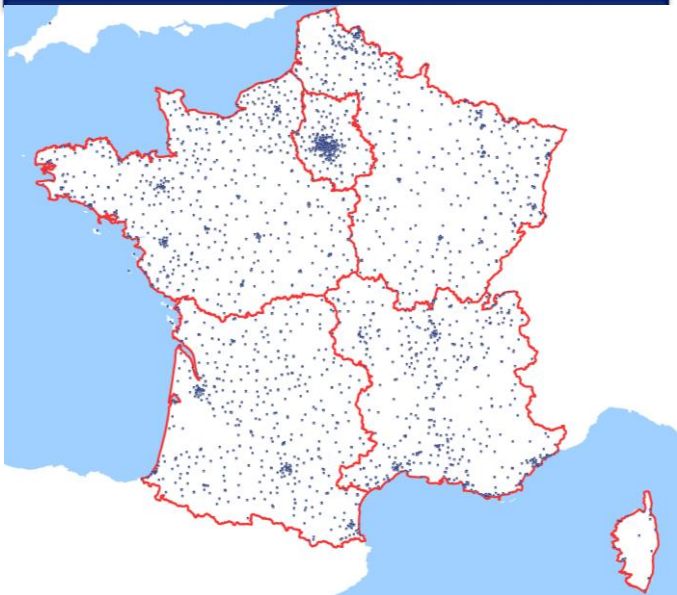


La vie du réseau des Agents Généraux

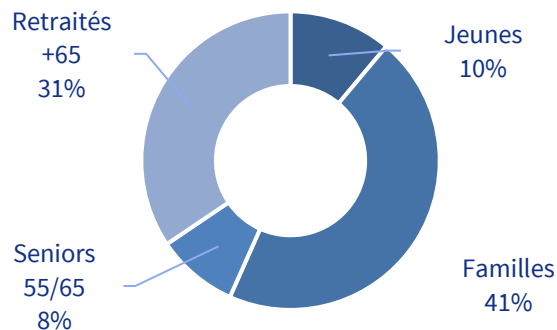
Le réseau des Agents Généraux : le premier réseau d'AXA en France

3 000 Points de Vente en France

(2 120 Agences et 9 000 Collaborateurs)



**Au service de 4,2m de clients
Part/Pro et 300k Entreprises**

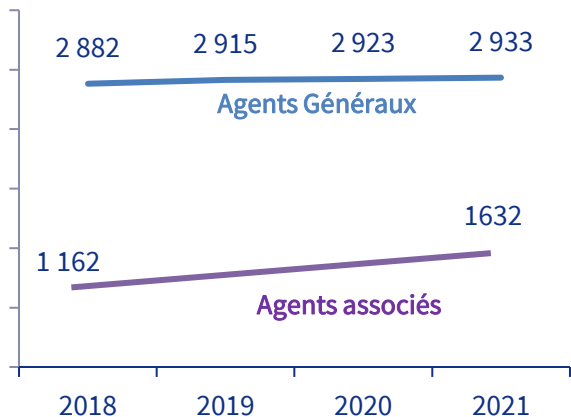


Détention Moyenne : 2,7 contrats

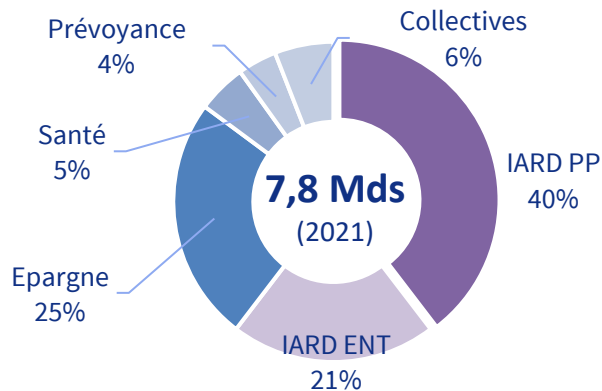
Le réseau des Agents Généraux : renouvellement et dynamique commerciale

Un réseau qui croît et se renouvelle
Une accélération des associations

Ancienneté Moyenne : 12,8 ans



Une forte croissance de l'activité
entre 2018 et 2021



Croissance 2018 vs. 2021 :

+4% au total

+11% en IARD Ent/Epargne/Santé/Prévoyance





Construire l'avenir du réseau

Notre ambition de transformation pour 2022-23



Une Agence Connectée, qui délivre une **Expérience Client d'Excellence** et présente sur **les marchés d'Expertise**

Améliorer la Satisfaction des Clients



Accélérer la digitalisation de l'expérience client en lien avec l'agence



Accroître l'Expertise sur les cibles Stratégiques

Augmenter l'Empreinte locale du Réseau



Agir ensemble pour le client

Une ambition partagée :

« **Devenir le leader des Assureurs privés dans l'Expérience Client** »

Quatre engagements réciproques :



L'ACCUEIL ET LE TRAITEMENT DE LA DEMANDE DU CLIENT

Ensemble, respecter les délais convenus et délivrer une réponse de qualité avec des interactions plus humaines et personnalisées



100 %



LA RECONNAISSANCE DE LA FIDÉLITÉ CLIENT

Ensemble, baisser d'1 point les taux de résiliation sur toutes les lignes IARD du Particulier d'ici 2023



-1 point



LE SINISTRE : DE LA SOUSCRIPTION À L'INDEMNISATION

Ensemble, augmenter de 5 points le taux de clients satisfaits « sinistre » (GDA/GSP) d'ici 2023



+5 points



MESURE ET PILOTAGE DE LA SATISFACTION CLIENT

Ensemble, prendre en compte 100% des retours client et traiter 100% des clients insatisfaits

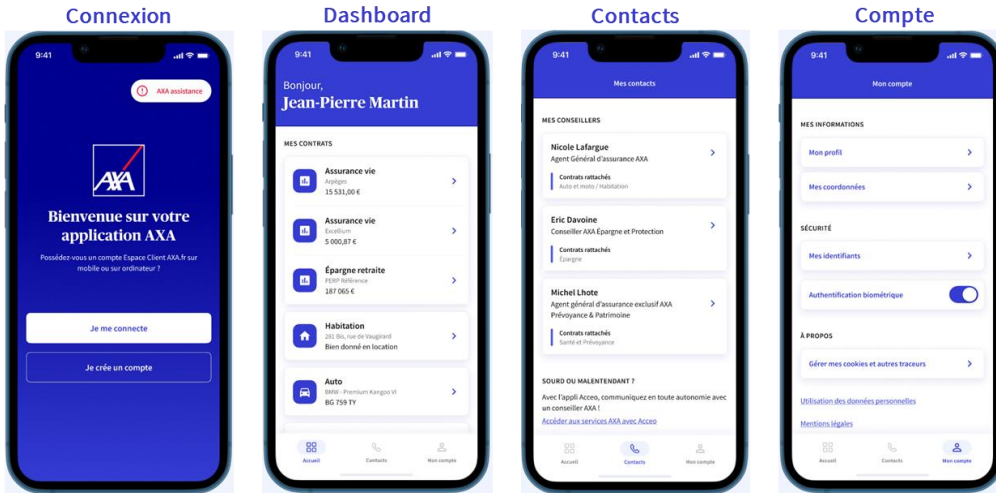


100 %



La nouvelle App AXA

une App bâtie sur le socle de l'ancienne App d'AXA Banque
Une App enrichie par les meilleures pratiques du marché

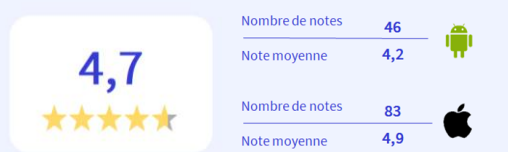


Connexions et usages



Top 3 des fonctionnalités les plus utilisées*

Satisfaction



Une Nouvelle Direction Générale Agents Généraux

Au 01.10.2022

Directrice Générale AGA
Valérie CALLEN



Directeur Général Adjoint AGA
Antoine MATTEI



Mission : animer les 5 Régions pour leur mission de distribution & vente et la Direction nationale Distribution AGA

Région Ouest

Natacha CANDELIER



Région IDF

Julie BARBEY



Région Sud Est

Eric FUCHS



Région Nord Est

Thibaut DENYS DE
BONNAVENTURE



Région Sud Ouest

Patrick LE CHATELIER





Merci !